

Redimero – Handbuch

Stand 04/2011

Bestellungen bearbeiten.....	4
Zu den Symbolen.....	4
Produkt Auflistung.....	4
Kunden Kommunikation.....	6
Lieferschein erzeugen	6
Kategorien verwalten	6
Top Level Menü	6
Menü Architektur	6
Produkte verwalten.....	7
Verpackungseinheiten.....	7
Produkt neu anlegen	7
Produkt Einstellungen	8
Produkt Fotos	8
Produktbeschreibungen.....	9
Kundengruppen abhängige Preise	9
Variationsgruppen.....	9
Variationen.....	9
Variationen sind beschreibende Produkteigenschaften wie zum Beispiel	9
FiBu	10
Übersicht	10
Ausgaben.....	10
Ausgaben Import.....	10
USt Voranmeldung	10
Beispiel	11
Own Pages	12
Beispiel "Eigenständige Seite" - > "Über uns":.....	12
Beispiel "Inlay" -> Startseite	12
Versandkosten	13

1. Staffelung	13
2. Berechnung nach Gewicht (KG)	13
3. Festpreise - Pauschale Versandkosten.....	13
Versandunternehmen	13
Speditonskosten.....	13
XML Shops.....	15
Dynamische Kunden Attribute	16
Schritt 1: Anlegen:.....	16
Schritt 2: Definieren:	16
Schritt 3: Bezeichnungen.....	16
Schritt 4: Integration	16
Konfiguration	17
CronJob.....	17
Cronjob einrichten	18
PayPal IPN Anbindung.....	18
PayPal IPN Hilfe	18
Übertragung der Zahlungsdaten (optional)	19
Verschlüsselung bei Website-Zahlungslösungen	20
Kontakttelefonnummer.....	21
Konfiguration "sofortüberweisung.de"	21
Konfiguration im Redimero Shop:.....	21
Gutscheine.....	22
Template Tipps.....	22
Darstellung von Sub-Kategorien.....	22
Produkt Präsentationen.....	23
Scroller (innerhalb einer Box).....	23
MooFlow - Top Seller Galerie	23
SMARTY - Tabellarische Auflistung.....	24
Smarty Rounded Boxes	25
SMARTY - Flickr Scroller	26

MooTools Carousel.....	27
Redimero eAPI	29
Bulk Upload	29
Konfiguration.....	30
eBay Artikel Import	30
Stapelverarbeitung.....	30
Produkte deaktivieren / Löschen	31
Produkte aktualisieren	31
Tag Cloud.....	32
Mitarbeiter Verwaltung.....	32
Mitarbeiter Auswertung & Provisionsberechnung	32
Dispositionen	32
Sicherheit.....	33

BESTELLUNGEN BEARBEITEN

ZU DEN SYMBOLEN

Mit Klick auf einen Bestellnummer gelangen Sie in die Detailinformationen einer Bestellung. Grundsätzlich sind alle Bestellnummern mit der jeweiligen Detailansicht verlinkt.



Mit Klick auf das grüne "R" werden sämtliche Rechnungen des Kunden angezeigt, auch die stornierten.



Dieses Icon zeigt an, dass die Bestellung noch nicht abgeschlossen und somit noch nicht verschickt ist. Mit Klick auf dieses Icon, wird die Bestellung auf abgeschlossen gesetzt und als verschickt markiert. Der Kunde erhält per Email die Bestätigung, dass sein Bestellauftrag abgeschlossen wurde. Diese Email enthält die Rechnung im PDF Format.



Mit Klick auf das blaue "R" öffnet sich ein neues Fenster und eine ausdruckbare Rechnung erscheint. Die Rechnung kann über das Rechnungstemplate angepasst werden. Das System verfügt über 2 Vorlagen, die verwendet werden können.



Dieses Icon zeigt an, dass die Bestellung noch bezahlt wurde. Mit Klick auf dieses Icon wird die Bestellung als bezahlt markiert. Wurde eine Bestellung bezahlt, so wird der Kunde automatisch per Email benachrichtigt, dass ein Geldeingang stattgefunden hat.



Sie können jeder Zeit einen Beleg einem anderen Kunden zuordnen. Klicken Sie einfach auf dieses Icon und geben Sie im neuen Fenster die entsprechende Kundennummer ein. Anschrift, Rechnungsadresse und Kundenzuordnung werden automatisch gesetzt.



Über dieses Icon können Sie jeder Zeit einen Beleg nachträglich ändern. Alle Produkte werden in den administrativen Warenkorb gelegt und Sie können den Beleg komplett neu bearbeiten. Auch individuelle Preisänderungen sind möglich.

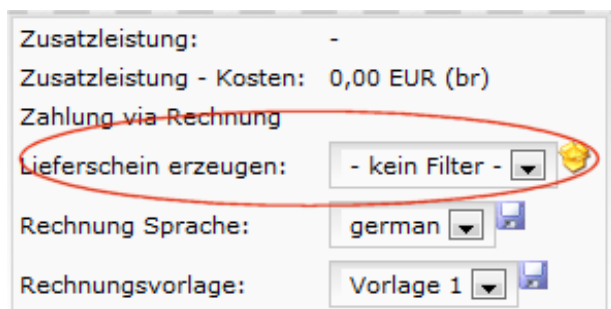
PRODUKT AUFLISTUNG




Im unteren Bereich finden Sie alle Produkte, die der Kunde bestellt hat. Diverse Änderungen sind auch hier möglich. So kann zum Beispiel der Produktname, Untertitel und die Produktbemerkung des Kunden nachträglich aktualisiert werden.

KUNDEN KOMMUNIKATION

Hier können Sie nachlesen, welche Kommunikation bisher an den Kunden per Email gesendet wurde. Sämtliche Emails, die an den Kunden gesendet werden, werden hier erfasst. Allerdings wird hier nur der Betreff der Email hinterlegt. Sie können auch jeder Zeit eigene Bemerkungen hinzufügen.

LIEFERSCHEIN ERZEUGEN



Zusatzleistung: -
Zusatzleistung - Kosten: 0,00 EUR (br)
Zahlung via Rechnung
Lieferschein erzeugen: - kein Filter - 
Rechnung Sprache: german 
Rechnungsvorlage: Vorlage 1 

Klicken Sie auf den gelben Karton und Sie gelangen in den Lieferschein – Bereich. Über den Filter es Ihnen möglich zuvor einen Lieferanten auszuwählen. Somit werden ausschließlich Produkte im Lieferschein aufgelistet, die zum ausgewählten Lieferanten gehören. Wird kein „kein Filter“ ausgewählt, so werden alle Produkte aufgeführt. Arbeiten Sie

mit Lieferanten zusammen, die für die Ware versenden, so kann dieser den Lieferschein per Email erhalten.

KATEGORIEN VERWALTEN

TOP LEVEL MENÜ

Die Top Level Menüleiste hat direkten Einfluss auf den Kategorienbaum. Jedem Top Level können ein oder mehrere Kategorienbäume zugewiesen werden. In der Spalte "enthaltene Menüstrukturen" werden die Kategorien, die bei entsprechende Top Level sichtbar werden.

Der grüne Haken zeigt an, ob der Top Level im Shop sichtbar ist oder nicht. "NO TOPLEVEL" tritt genau dann ein, wenn der Besucher zum Beispiel Ihren Shop neu besucht und noch keinen Top Level ausgewählt hat.

MENÜ ARCHITEKTUR

Hier werden alle Kategorien Ihres Shopsystems verwaltet. Sie sehen eine tabellarische Auflistung. Die erste Spalte zeigt die gesamte Menü Struktur an.

Mit Klick auf eine Kategorie im Menübaum werden entweder die entsprechenden Unterbäume angezeigt oder (falls keine Unterbäume vorhanden), wird die Kategorie bearbeitet.

Die Spalte "Kategorie" stellt nicht den Kategoriennamen dar, der im Shop System veröffentlicht ist.

Sie stellt lediglich für die Administration einen treffenden Namen dar. Sollte allerdings in der Kategoriebeschreibung keine Kategoriennamen für die entsprechende Sprache hinterlegt sein, so wird der administrative Kategoriename im Shop veröffentlicht.

In der Spalte "Sortierung" und "Sortierung Richtung" legen Sie fest, in welcher Reihenfolge die Produkte gelistet werden sollen und ob die Sortierung aufsteigend oder absteigend erfolgen soll.

Die Spalte "Position" gibt an, an welcher Stelle sich die jeweilige Kategorie innerhalb der Menüstruktur befindet.

Die Position "ROOT" bedeutet, dass sich die Kategorie in der Ebene 0 befindet und somit einen Anfang eines kompletten Menübaumes darstellt.

PRODUKTE VERWALTEN

VERPACKUNGSEINHEITEN

Definieren Sie in diesem Bereich des Shops alle möglichen, global geltenden Einheiten Ihrer Produkte.

Falls Sie Ihren Shop mehrsprachig verwenden möchten, so sollte Sie hier gleich von Anfang mit Platzhaltern arbeiten.

Tragen Sie statt "Grün" zum Beispiel {LBL_GRUEN} ein. Im Bereich "Übersetzungen" müssen Sie nun diesen von Ihnen freierfundenen Joker hinzufügen und entsprechend in Ihre Sprache übersetzen.

PRODUKT NEU ANLEGEN

Ein Produkt ist schnell angelegt. Geben Sie den Produktnamen, Menge, Steuersatz und die Kategorie an.

Beispiel:

- Produktname: T-Shirt
- Menge: 1 Stück
- 19%
- Kategorie: Shirts

Klicken Sie auf "weiter", um die Feineinstellungen nun vorzunehmen.

PRODUKT EINSTELLUNGEN

Wir werden nun die wichtigsten Produkteinstellungen beschreiben.

Produkt ist im Shop aktiv	Ausschließlich Produkte, die als aktiv markiert sind, erscheinen im Shop und sind im Shop sichtbar. Es können nur Produkte in Rechnung gestellt werden, die aktiv sind.
Produktname (intern):	Administrative Bezeichnung des Produktes. Wird nur im administrativen Bereich verwendet und im Shop, falls kein mehrsprachiger Produktname vergeben wurde.
Untertitel:	Jedem Produkt kann ein Untertitel vergeben werden
Herstellungspreis (nt):	Hier definieren Sie die Herstellungskosten des Produktes. Das kann z.B. Ihre Einkaufspreis plus Versandkosten sein.
Verkaufspreis (br):	Stellt den Verkaufspreis im Shop dar
Aktions-Prozente [VK br] %:	Sie können jeder Zeit über die Eingabe einer Prozentzahl einen Rabatt für das Produkt festlegen.
Hersteller:	Hersteller des Produktes
Gewicht KG:	Gewicht des Produktes. Dies ist entscheidend für Versandkostenberechnung, falls Sie die Versandkostenart "Versandkosten nach Gewicht" gewählt haben.

PRODUKT FOTOS

Sie können einem Produkt mehrere Fotos zuordnen. So entsteht eine entsprechende Galerie. Definieren Sie durch entsprechendes setzen des Markers, welches der Fotos das Galeriebild sein soll. Laden Sie mehr als 1 Bild hoch, so entsteht automatisch im Shop eine animierte Produktgalerie in der Detailansicht.

PRODUKTBESCHREIBUNGEN

Hinterlegen Sie hier die Produktbeschreibung. Das Shopsystem verfügt über eine automatische Meta-Description und Meta-Keyword Prozess. Sie sollten auf jeden Fall die erzeugten Meta-Beschreibungen überprüfen und gegebenenfalls verbessern.

KUNDENGRUPPEN ABHÄNGIGE PREISE

Sie können für jede angelegte Kundengruppe einen Preis pro Produkt definieren. Somit ist es möglich für bestimmte Kundengruppen individuelle Preise festzulegen. Wie zum Beispiel eine Großhändler Einkaufspreisliste.

VARIATIONSGRUPPEN

Was sind Variationsgruppen? Hier helfen ein paar Beispiele, um diese zu verdeutlichen.

Beispiele:

- Größe
- Farbe
- Geschmack

Variationsgruppen beinhalten Variationen.

VARIATIONEN

Variationen sind beschreibende Produkteigenschaften wie zum Beispiel

- blau, grün, rot
- XXL, XL, L, M
- Erdbeere, Schokolade, Banane

Für Variationen können separate Aufpreise definiert werden.

ÜBERSICHT

Verwalten Sie hier Ihre Ausgaben. Geben Sie sämtliche Rechnungen hier ein. Die "Übersicht" bietet Ihnen verschiedene Ansichtfilter und eine Export Funktion nach Excel.

Hier findet Ihre Steuerberater alles was für eine Steuererklärung benötigt: Einnahmen - Ausgaben

Die Ausgaben können nach dem SKR-3 erfasst werden. Schnittstellen zu Steuerprogrammen wie Lexware oder DATEV sind vorhanden.

Auch ein Export noch nicht bezahlter Rechnung in das DTAUS Format ist möglich. So können Sie offene Rechnungen leicht in Ihr Bankprogramm importieren und schnell überweisen.

AUSGABEN

Die Eingabe von Ausgaben und die Verwaltung von Ausgaben finden in der Unterlasche "Ausgaben" statt. Achten Sie darauf, dass sämtliche ausgewiesenen Mehrwertsteuerbeträge richtig eintragen. Haben Sie eine Rechnung, die keine MwSt. enthält (zum Beispiel ein Postbeleg), dann müssen bei 0% den vollen Rechnungsbetrag eintragen. Der Rechnungsbetrag ist immer auszufüllen.

Werden sämtliche MwSt. Felder bei der Eingabe leergelassen, so wird der Rechnungsbetrag automatisch mit dem Standard-Steuersatz Ihres Shops gebucht.

AUSGABEN IMPORT

Es ist möglich Ausgaben von Ihrem Bankkonto zu importieren. Es werden ausschließlich negativ Einträge importiert. Achten Sie auf das richtige Format der DATEV Datei.

- es können nur negative Positionen (Ausgaben) aus Ihrem Bankenprogramm importieren
- das Datei-Format muss im DATEV Format vorliegen
- es können keine Doppelten Sätze importiert werden
- ACHTUNG! Ausgaben werden mit 19% Steuersatz importiert

UST VORANMELDUNG

Haben Sie Ihre Ausgaben und Einnahmen entsprechend gepflegt, so können Sie mit nur einem Klick sich alle relevanten Daten die USt. Voranmeldung anzeigen lassen.

Öffnen Sie das Elster Programm von Ihrem Finanzamt und tragen bei den entsprechenden Positionen den jeweiligen Betrag ein.

BEISPIEL

Beschreibung	Position	Betrag (nt)
Steuerpflichtige Umsätze (16%/19%):	[81]	5000,99
Steuerpflichtige Umsätze (7%):	[86]	0
Steuerbefreite Umsätze:	[43]	0
Steuerbefreite Umsätze:	[77]	0
Gesamte MwSt. (besteuerte Ausgaben):	[66]	2311,56
Steuerpflichtige innergemeinschaftliche Erwerbe (19%):	[89]	0
Steuerpflichtige innergemeinschaftliche Erwerbe (7%):	[93]	0
Steuerfreie innergemeinschaftliche Erwerbe. :	[91]	0
Vorsteuer aus innergemeinschaftl. Erwerbe [61]:	[61]	0

OWN PAGES

Im Shop-System ist es möglich eigen Seiteninhalte zu gestalten. Es können somit individuelle Bereiche erstellt und präsentiert werden.

Die erstellte Seite kann als eigenständige Seite aufgerufen werden oder als Inlay.

BEISPIEL "EIGENSTÄNDIGE SEITE" - > "ÜBER UNS":

Sie erzeugen eine neue Seite in dem Sie auf "neu anlegen" klicken. Vergeben Sie einen administrativen Bezeichner und klicken dann auf speichern. Nun gelangen Sie automatisch in den mehrsprachigen Editor. Gestalten Sie hier nun Ihre "Über uns" Seite und speichern Sie diese ab. Damit die Seite auch veröffentlicht werden kann, müssen Sie diese zuvor freigeben. Klicken Sie dazu auf der en "grauen Haken". Dieser wird dann grün.

Folgen Sie nun dem Link "alle anzeigen" in der oberen Navigation.

Es werden alle gestalteten Seiten tabellarisch aufgeführt. In der Spalte "interner Link" finden Sie nun den Joker für die Verlinkung. Dieser Joker wird nun in ein Template eingesetzt und im Frontend entsprechend in einen gültigen Link umgewandelt.

Beispiel:

- kopieren Sie den Joker "{URL_UERBER_UN_1}" in die Zwischenablage
- gehen Sie in der Hauptnavigation in den "Template Editor" und öffnen Sie dort das Template "Box Info"
- fügen Sie nun dort an beliebiger Stelle folgenden HTML Code ein:
`Über uns`

Jetzt haben Sie einen eigenständigen Link auf eine von Ihnen gestaltete Seite gesetzt.

BEISPIEL "INLAY" -> STARTSEITE

Erstellen Sie wie oben beschrieben eine neue Seite und klicken Sie dann auf "alle anzeigen".

Es werden alle gestalteten Seiten tabellarisch aufgeführt. In der Spalte "Inlay Joker" finden Sie nun den Joker für das Inlay. Unter Inlay versteht man einen HTML Bereich, der in ein Template eingebettet wird. Öffnen nun Sie nun im "Template Editor" zum Beispiel das Template Startseite setzen Sie dort an beliebiger Stelle der Inlay Joker und speichern Sie das Template ab. Nun wird in die Startseite Ihre gestaltete Seite eingebettet dargestellt.

VERSANDKOSTEN

1. STAFFELUNG

Hier werden die Versandkosten nach dem Warenwert einer Bestellung ermittelt. Klicken Sie im Hauptmenü auf "Versand Staffelung", um die entsprechenden Grenzwerte und Versandkosten zu definieren.

2. BERECHNUNG NACH GEWICHT (KG)

Jedes Produkt hat ein bestimmtes Gewicht. Dieses Gewicht wird in den Produkteigenschaften festgelegt. Klicken Sie auf das "Edit" Icon, um für jede Länder Zone und Gewichtsbereich die entsprechenden Versandkosten festzulegen.

3. FESTPREISE - PAUSCHALE VERSANDKOSTEN

Die pauschale Versandkosten werden in den "Länder Einstellungen" festgelegt. Jedem Land können individuell Versandkosten zugewiesen werden.

VERSANDUNTERNEHMEN

Über die Option "Versandunternehmen" können Sie beliebige viele Versandunternehmen anlegen oder diese Option dazu verwenden zusätzliche Versandkosten zu integrieren. Zum Beispiel einen Aufpreis für eine Express Lieferung.

SPEDITONSKOSTEN

Über "Verwaltung" "Speditonskosten" können Sie eine Versandkosten Tabelle nach Entfernung anlegen. Sollte der Kunde ein Produkt in den Warenkorb legen, das mit einer Spedition ausgeliefert wird, so gilt für dieses und alle folgenden Produkte die Spedition-Versandkosten Tabelle.

Um ein Produkt für die Speditonsverand vorzubereiten, gehen Sie in die Produkt-Eigenschaften und markieren Sie die Option:

"Dieses Produkt wird ausschließlich über eine Spedition ausgeliefert"

Fügen Sie in das Template "Bestellprozess Zahlungsmethoden" an gewünschter Stelle folgendes Template ein:

```
<% include file=speditions_selection.tpl %>
```

Durch das Einfügen wird nun eine radiale Landkarte angezeigt. Dieses müssen Sie Ihren Bedürfnissen anpassen. Das Bild für die Landkarte können Sie unter "Verwaltung" "Layout" "Shop Bilder" tauschen.

Die Feineinstellungen bezüglich Landkarten Radien etc. werden im Template "Transportkostenauswahl nach KM (Speditionen)"



Das Trebaxa Shop System bietet Ihnen die Möglichkeit Ihre Subunternehmer mit Produktdefinitionen zu versorgen. Ihr Subunternehmer meldet bei uns einen eigenständigen Shop an und definiert diesen als Slave-Shop. Nun kann er mit nur einem Klick sämtliche von Ihnen freigegebenen Produkte aus Ihrem Master-Shop importieren. Binnen Sekunden hat nun Ihr Subunternehmer einen mit Ihren Produkten aufgefüllten Shop.

Die Produkte werden 1 zu 1 angelegt. Von den mehrsprachigen Produktinformationen angefangen, bis hin zu den Produktoptionen und Kategorien. Dem Subunternehmer ist es freigestellt die Preise selber zu definieren. Auch kann er eigene Produkte anlegen. Somit ist eine Unabhängigkeit vom Master Shop garantiert.

Der Subunternehmer kann auf folgende Punkte Einfluss nehmen:

- Preisgestaltung
- Sonderangebote
- Produkte aktivieren/deaktivieren
- eigene Produkte und Kategorien

Der Slave-Shop agiert weiterhin als Standalone Anwendung mit separater Buchführung, Kundenstamm und Geschäftsabwicklung.

Diese Funktion steht Shop Systemen ab der Klasse "L" zur Verfügung.

DYNAMISCHE KUNDEN ATTRIBUTE

Bestimmen Sie selbst welche Kunden-Attribute verwaltet werden sollen. Trebaxa liefert das Shop System mit bestimmten Kunden Attributen (Nachname, Vorname, Straße, etc.) aus.

Falls nun noch andere Attribute (z.B. Personalausweisnummer) verwaltet werden sollen, dann können Sie dies über die "Dynamischen Kunden Attribute" verwalten.

Wählen Sie in der "Kundenverwaltung" in der oberen Menüleiste "Felder verwalten" aus.

SCHRITT 1: ANLEGEN:

Zu Beginn sind noch keine Felder definiert. Klicken Sie auf den Link "Neues Feld anlegen". Es wird ein Feld angelegt, das mit Standard Werten gefüllt ist. Sie können diese nun ändern.

SCHRITT 2: DEFINIEREN:

Vergeben Sie eine treffende administrative Bezeichnung. Zum Beispiel: "Personalausweisnummer". In den folgenden Spalten werden die Eigenschaften des Feldes definiert. "Überprüfen" bedeutet, dass das Feld bei der Kundeneingabe im Shop vor dem Speichern auf Richtigkeit überprüft wird. Ist das Feld zum Beispiel vom Typ Datum, dann wird kontrolliert, ob auch ein Datum eingegeben wurde. "Pflichtfeld" bedeutet, dass das Feld ausgefüllt werden muss. Aktivieren Sie die "Suchfeld" Eigenschaft und die Kundensuche durchsucht auch diese Feld nach Ihrem Suchbegriff. So können Sie später im administrativen Bereich auch einen Kunden an Hand seiner Personalausweisnummer finden. Die Spalte "Auswahl" wird nur beim Datentyp "Liste" aktiv. Hier können werden mögliche Werte eingetragen. Jeder Wert wird durch ein ";" vom nächsten getrennt. Beispiel: "Ja;Nein". Möchten Sie später im Shop diesen Wert mehrsprachig nutzen, so setzen Sie hier Joker ein.

SCHRITT 3: BEZEICHNUNGEN

Legen Sie nun die mehrsprachigen Bezeichnungen für Ihr Feld fest. Dies ist ein sehr wichtiger Schritt und darf nicht vergessen werden, da ansonsten Ihr Feld im Shop nicht erscheint. Klicken Sie hierzu auf das "Edit" Icon. Legen Sie nun in der neuen Eingabemaske die Bezeichnung und eine Kurzbeschreibung fest. Diese Texte erscheinen später im Shop.

SCHRITT 4: INTEGRATION

Klicken Sie hierzu wieder im oberen Menü auf "Alle anzeigen". In der Spalte 2-4 finden Sie die Joker, die benötigt werden, um die Felder in die Kunderegistrierung zu integrieren. Öffnen Sie nun im "Template Editor" das Template "Kundenrechnung". Hier nun ein fertiges Beispiel zur Integration eines Feldes:

```
#####  
<tr>  
  <td width="22%">{TMPL_CFL_9}:<br><span  
class="small">{TMPL_CFD_9}</span></td>  
  <td width="78%" colspan=2>{TMPL_CFI_9}</td>  
</tr>  
#####
```

{TMPL_CFI_9} = HTML Input Feld

{TMPL_CFL_9} = Bezeichner

{TMPL_CFD_9} = Beschreibung

KONFIGURATION

CRONJOB

Was ist ein Cronjob? Fast jeder Tarif bei trebaxa.com beinhaltet einen sogenannten Cronjob. Ein Cronjob wird innerhalb eines Tages 1-mal ausgeführt. Somit können bestimmte Prozesse automatisch durchgeführt werden.

Folgende Funktionen werden durchgeführt:

- Warenkorb bereinigt
- .TPL Cache bereinigt
- SmartyCache Cache bereinigt
- Compile Cache bereinigt
- Image Cache bereinigt
- Cache geleert
- Sitemap aktualisiert
- Provision aktualisiert
- Abo Rechnungen erzeugt
- Erinnerungen an Admin verschickt
- ShopSet XML aktualisiert
- Frame Cache bereinigt
- Währungskurse aktualisiert
- Rating Tabelle aktualisiert
- Mahnungen verschickt
- Shop Log
- Firewall Log gesäubert
- Suchbegriffe Log bereinigt
- 1 Export Schnittstellen aktualisiert
- Google Merchant

CRONJOB EINRICHTEN

Gehen Sie auf trebaxa.com und loggen Sie sich mit Ihren Kundendaten ein. Klicken Sie in der linken Navigation auf "Cronjob". Geben Sie in den URL Eingabefeld folgendes ein:
http://www.IHRE_DOMAIN.TLD/SHOP/cronjob.html.

Ersetzen Sie "IHRE_DOMAIN" mit Ihrem Domainname und SHOP mit dem Installationsverzeichnis Ihres Shops.

PAYPAL IPN ANBINDUNG

PayPal bietet Ihnen die Möglichkeit an, dass Ihre Kunden direkt per PayPal ihre Bestellungen bezahlen können. Das Trebaxa Shop System bietet eine solche Schnittstelle an. Um diese Schnittstelle auch nutzen zu können bedarf es ein paar Einstellungen innerhalb Ihres PayPal Kontos bei www.paypal.de. Achten Sie auch darauf, dass Sie die richtige PayPal Email Adresse innerhalb des Shopsystems unter „Konfiguration“ „Mein Firma“ gespeichert ist.

In den folgenden Hilfestellungen werden Beispiel URLs angegeben. Diese beinhalten folgendes Wort: „IHRE_DOMAIN“. Dieses Wort muss von Ihnen entsprechend Ihrer Shop URL ersetzt werden. Diese URL muss direkt in Ihren Shop verweisen. D.h. es könnte auch noch ein /shop/ an Ihrer Domain angehängt sein. Dies hängt ganz davon ab, wie und in welchen Verzeichnissen Sie das Trebaxa Shopsystem installiert haben.

PAYPAL IPN HILFE

Hilfestellungen zur Aktivierung und Einstellungen der IPN Schnittstellen finden Sie auch direkt bei PayPal:

http://www.paypal.com/de_DE/html/IntegrationCenter/ic_ipn.html

Einstellungen für sofortige Zahlungsbestätigung

„Mein Profil“ -> „Mehr...“ -> „Einstellungen für sofortige Zahlungsbestätigung“

Sofortige Zahlungsbestätigungen von PayPal ermöglichen Ihnen die Integration von PayPal-Zahlungen in die Back-End-Operationen Ihrer Website.

Sofortige Zahlungsbestätigung Aktiviert

URL der sofortigen

http://www.IHRE_DOMAIN/index.php?page=paypal

Zahlungsbestätigung:

Website-Zahlungsoptionen

„Mein Profil“ -> „Mehr...“ -> „Website-Zahlungsoptionen“

Automatische Rückleitung für Website-Zahlungslösungen

Automatische



Aktiviert

Rückleitung:

Rückleitungs-URL:Geben Sie die URL ein, die für die Rückleitung Ihrer Kunden nach erfolgter Zahlung verwendet werden soll. Diese URL muss den unten angegebenen Kriterien entsprechen.

Rückleitungs-URL: http://www.IHRE_DOMAIN/index.php?page=order&done=1

- Den Nutzungsbedingungen zufolge müssen Sie auf der Seite, die durch die Rückleitungs-URL angezeigt wird, einen Hinweis angeben, der den Käufer wissen lässt, dass die Zahlung erfolgt ist und die Transaktion abgeschlossen wurde.
- Sie müssen auf der Seite, die durch die Rückleitungs-URL angezeigt wird, einen Hinweis angeben, der den Käufer wissen lässt, dass ihm die Transaktionsdetails per E-Mail zugesendet werden.
- Beispiel: Danke für Ihre Zahlung. Ihre Transaktion wurde abgeschlossen und Sie erhalten per E-Mail eine Bestätigung für Ihren Kauf. Sie können sich unter www.paypal.com/de in Ihr Konto einloggen, um die Transaktionsdetails anzuzeigen.

ÜBERTRAGUNG DER ZAHLUNGSDATEN (OPTIONAL)

Durch Übertragung der Zahlungsdaten erhalten Sie eine Benachrichtigung über erfolgreich getätigte Zahlungen, während sie erfolgen. Die Verwendung der Übertragung der Zahlungsdaten ist abhängig von Ihrer [Systemkonfiguration](#) und Ihrem Rückleitungs-URL. Beachten Sie bitte, dass Sie Automatische Rückleitung aktivieren **müssen**, um Übertragung der Zahlungsdaten nutzen zu können.

Übertragung der Zahlungsdaten: Aktiviert

Identitäts-Token: `_VON_PAYPAL_ERZEUGT_`

VERSCHLÜSSELUNG BEI WEBSITE-ZAHLUNGSLÖSUNGEN

Mit der Verschlüsselung erhöhen Sie die Sicherheit von Website-Zahlungslösungen, da dadurch die Möglichkeit reduziert wird, dass die Daten in Ihrem Schaltflächencode durch Dritte manipuliert werden. Wenn Sie ausschließlich verschlüsselte Schaltflächen verwenden möchten, können Sie Zahlungen von nicht verschlüsselten Schaltflächen blockieren.

[Weitere Informationen zur Verschlüsselung bei Website-Zahlungslösungen](#)

Hinweis: Wenn Sie die Verschlüsselung von Website-Zahlungslösungen aktivieren, **müssen** alle Jetzt kaufen-, Spenden- und Abonnementzahlungen-Schaltflächen mit Hilfe einer der folgenden Methoden verschlüsselt werden:

- Verwenden der Funktion Buttons erstellen mit aktivierten Sicherheitseinstellungen.
- Verwenden von eigenem Code, um alle Website-Zahlungslösungen vor dem Versenden an PayPal zu verschlüsseln.

**Wenn Sie diese Funktion aktivieren, werden alle Jetzt kaufen-, Spenden- oder Abonnementzahlungsbuttons von PayPal abgelehnt, die nicht verschlüsselt sind.
Für die Trebaxa Shop Integration muss dies deaktiviert sein!**

Nicht verschlüsselte Website-Zahlung blockieren: Deaktiviert

KONTAKTTELEFONNUMMER

Wenn Sie diese Option aktivieren, werden Ihre Kunden gebeten, bei den Zahlungsinformationen auch eine Kontakttelefonnummer anzugeben.

Hinweis: Wenn Sie **Aktiviert (erforderliches Feld)** auswählen, kann sich dies negativ auf die Kundenerfahrung auswirken.

Kontakttelefonnummer



Deaktiviert (PayPal empfiehlt diese Option)

KONFIGURATION "SOFORTÜBERWEISUNG.DE"

Um das Zahlungsmodul Sofortüberweisung.de zu aktivieren, müssen Sie sich bei Sofortüberweisung.de registrieren. Die Registration finden Sie hier: [Registrieren](#)

KONFIGURATION IM REDIMERO SHOP:

- gehen Sie unter "Verwaltung" auf den Menüpunkt "Zahlweisen"
- Klicken Sie auf den Link "Sofortüberweisung"

Geben Sie dort im Konfigurationsbereich sämtliche Daten ein, die Sie von Sofortüberweisung.de erhalten haben.

Der "Erfolgslink" lautet:

http://www.IHRE_DOMAIN.TLD/payment_sofortueberweisung_ok.html

Abbruchlink:

http://www.IHRE_DOMAIN.TLD/payment_sofortueberweisung_fault.html?oid=-USER_VARIABLE_0-

Benachrichtigungslink:

http://www.IHRE_DOMAIN.TLD/payment_sofortueberweisung_notify.html

Entsprechende Texte können Sie unter "Ownpages" verändern.

GUTSCHEINE

Das Shop System unterstützt eine Gutschein Funktion. Im Administrativen Bereich unter dem Bereich "Verwaltung" -> "Gutscheine" können Sie diese verwalten.

Gutscheine werden in bestimmten Gruppen verwaltet, über die der Gutscheinwert, der Zeitraum und die Anzahl festgelegt werden.

Der grüne Haken zeigt Ihnen an, ob diese Gutscheingruppe aktiviert ist oder nicht.

Über das Listen Symbol lassen sich alle Gutscheine einer Gruppe anzeigen.

TEMPLATE TIPPS

DARSTELLUNG VON SUB-KATEGORIEN

Binden Sie diesen Bereich in das Template "Produktaufistung" ein. Es werden alle Unterkategorien mit Bild dargestellt.

```
<% if ($subcategories) %>
<% assign var=line_break value="4" %>
<table class="tab_std" border="1" width="100%">
<tr class="header"><td colspan="<% $line_break %>">Kategorien</td></tr>
<tr>
<% foreach from=$subcategories item=category name=cat %>
  <td width="<% math equation="x / y" x=100 y=$line_break %>%" valign="top"
align="center">
  <% include file="catview.tpl" %></td>
<% if $smarty.foreach.cat.iteration % $line_break == 0 %></tr><tr><% /if %>
<% /foreach %>
</tr>
</table>
<% /if %>
```

PRODUKT PRÄSENTATIONEN

Sie können im Shop spezielle Produkt Gruppen anlegen, die entsprechend im Frontend implementiert werden.

So lassen sich zum Beispiel ein Top-Seller Scroller bauen oder eine Produkt Galerie.

Hier ein paar Beispiele:

SCROLLER (INNERHALB EINER BOX)

```
<div id="leftcol">
  <div class="module">
    <div>
      <div>
        <h3>TOP Seller</h3>
        <div style="width:150;text-align:center;">
          <marquee behavior="scroll"
            direction="up"
            height="125"
            width="150"
            scrollamount="1"
            scrolldelay="30"
            truespeed="true" onmouseover="this.stop()"
            onmouseout="this.start()"><ul style="list-style: none; margin: 0; padding:
0; cursor: pointer;">{TMPL_PRODUKTS_LISTING}</ul></marquee></div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

MOOFLOW - TOP SELLER GALLERIE

```
<h1>Unsere HighLights</h1>
<script type="text/javascript" src="js/mootools-1.2-
core.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/mootools-1.2-
more.js"></script>
<script type="text/javascript" src="js/MooFlow.js"></script>
```

```

<script type="text/javascript">
/*  */

window.addEvent('domready', function(){
var mf = new MooFlow($('MooFlow'), {
    startIndex: {TMPL_MOOFLOW_START},
    bgColor: "transparent",
                                heightRatio: 0.36,
                                offsetY: -100,
                                factor: 100,

    useSlider: false,
    useAutoPlay: false,
    useCaption: true,
    useResize: true,
    useWindowResize: true,
    useMouseWheel: true,
    useKeyInput: true,
    onClickView: function(obj){
        //GetRemoteHTML('ax_main',obj.href,'/help/images/opt_
loader.gif');
        location.href=obj.href;
    }
    }
);
});
/* ]]&gt; */

&lt;/script&gt;

&lt;div id="MooFlow"&gt;
&lt;TMPL_START_IMGLIST&gt;
&lt;a title="{TMPL_PTITLE}" href="{TMPL_PRODETAILLINK}"&gt;&lt;img
title="{TMPL_PTITLE}" alt="{TMPL_PTITLE}" src="{TMPL_PROIMG}"
border="0"&gt;&lt;/a&gt;
&lt;TMPL_END_IMGLIST&gt;
&lt;/div&gt;
Doppel Klick auf Bild
</pre>
</div>
<div data-bbox="113 870 484 887" data-label="Page-Footer">
<p>SMARTY - TABELLARISCHE AUFLISTUNG</p>
</div>
<div data-bbox="113 922 142 939" data-label="Page-Footer">
<p>24</p>
</div>
```

```

<% if ($special_groups_1) %>
<% assign var=line_break value="4" %>
<table class="tab_std" border="1" width="100%">
<tr class="header"><td colspan="<% $line_break %>">Empfehlungen des
Hauses</td></tr>
<tr>
<% foreach from=$special_groups_1 item=artikel name=sg1 %>
  <td width="<% math equation="x / y" x=100 y=$line_break %>" valign="top"
align="center">
  <% include file="singleproduct.tpl" %></td>
<% if $smarty.foreach.sg1.iteration % $line_break == 0 %></tr><tr><% /if %>
<% /foreach %>
</tr>
</table>
<% /if %>

```

SMARTY ROUNDED BOXES

```

<% if ($special_groups_2) %>
<div id="rndproducts">

<% foreach from=$special_groups_2 item=product name=sg1 %>
  <div class="procont">
    <div class="probox">
      <div style="margin-top:10px;text-align:center;min-
height:70px;">
        <h1><%%$product.product_name%></h1>
        <h3><%%$product.product_subtitle%></h3>
      </div>
      <div style="text-align:center;min-height:90px;">
        <a href="<%%$SSL_PATH_SHOP%><%%$PATH_SHOP%><%%
$product.product_link %>"></a>
      </div>

    </div>
    <div class="probox2">
      <a class="produktdetails" title="<%%$product.title|hsc%>"
href="<%%$SSL_PATH_SHOP%><%%$PATH_SHOP%><%% $product.product_link
%>">
        
    </a> <% include file="buynowbutton.tpl" %>
    <% if ($gbl_config.guest_show_price==1) %>
        <% if ($product.product_price_special>0) %>
            <span class="aktionspreisorg"><%
$product.product_price%></span><br>
            <span class="aktionspreis"><%
$product.product_price_special %></span>
        <% else %>
            <span class="normal"><%
$product.product_price%></span>
        <% /if %>
        <%if ($product.show_ppe==1)%><br><span
class="small_info"><%$product.product_priceperunit%></span></if%>
        <% /if %>
    </div>
</div>

<% /foreach %>

</div>
<% /if %>

```

SMARTY - FLICKR SCROLLER

```

<script src="js/mycarousel/lib/effects.js" type="text/javascript"></script>
<script src="js/mycarousel/lib/carousel.js"
type="text/javascript"></script>
<link href="js/mycarousel/prototype-ui.css" rel="stylesheet"
type="text/css" />

<div id="horizontal_carousel">
    <div class="container">
        <ul>
            <% foreach from=$special_groups_1 item=artikel name=sg1 %>
                <li><img alt="<% $artikel.product_name %>" src="<%
$artikel.product_img %>" /></li>
            <% /foreach %>
        </ul>
    </div>
    <div class="buttons">
        <div class="previous_button"></div>
        <div class="next_button"></div>
    </div>

```

```

    <br />
  </div>
</div>
<script type="text/javascript">
// 
  function runTest() {
    hCarousel = new UI.Carousel("horizontal_carousel");
  }
  Event.observe(window, "load", runTest);
// ]]&gt;
&lt;/script&gt;
</pre>
</div>
<div data-bbox="113 296 331 312" data-label="Section-Header">
<h2>MOOTOOLS CAROUSEL</h2>
</div>
<div data-bbox="113 359 440 893" data-label="Text">
<pre>
&lt;script &gt;
var count = 0;
var baseSpeed = 0.05;
var radiusX = 200;
var radiusY = 60;
var centerX = 250;
var centerY = 150;
var speed = 0.1;
var imageDivs = '';
var numberOfElements = 0;
var carousel = '';
var speedTest = '';
&lt;/script&gt;

&lt;style&gt;
#carousel{
background-color:transparent;
float:left;
width:100%;
height:300px;
position:relative;
border:0px solid #FFFFFF;
}
#carousel img{
width:100%;
height:auto;
border:0px solid #FFFFFF;
display:block;
</pre>
</div>
<div data-bbox="113 922 142 939" data-label="Page-Footer">
<p>27</p>
</div>
```

```

}

#carousel p{
font-size:80%;
text-align:right;
backgorund-color:#fff;
}
</style>
<!-- <script src="js/3d-carousel/mootools.js"
type="text/javascript"></script> -->

<script src="js/3d-carousel/3dcarousel.js"
type="text/javascript"></script>

<div id="carousel"><h3>Unsere Highlights</h3>
<p>
<% foreach from=$special_groups_1 item=artikel %>
<% $artikel.product_name %><br>
<% /foreach %>
</p>
    <% foreach from=$special_groups_1 item=artikel name=sg1 %>
<div><a title="<% $artikel.product_name %>" href="<%
$artikel.product_link %>"><img alt="<% $artikel.product_name %>"
src="<% $artikel.product_thumb %>" /></a></div>

<% /foreach %>

</div>

```

REDIMERO EAPI

eAPI steht für die Redimero eBay Schnittstelle. Über diese Schnittstelle ist es Ihnen möglich Ihre Shop Produkte in das eBay Portal hochzuladen. Oder Ihre bestehenden eBay Artikel zu importieren. Die eAPI hat noch viele andere Möglichkeiten, die es Ihnen erlaubt das die beiden Systeme mit einander abzugleichen.

BULK UPLOAD

Über die Funktion Bulk Upload werden Ihre bestehen Artikel in das eBay Portal transferiert. Dieser Prozess unterteilt sich in 6 Abschnitte.

Abschnitt 1: Wählen Sie einen eBay Kategorie aus, in der Sie Ihre Produkt hochladen möchten. Die eAPI greift hier in Echtzeit auf das eBay Portal zu und hat somit immer die aktuellen Kategorien zur Verfügung. Nach Auswahl der letzten Kategorie kommt es zu längeren Ladezeiten, da hier noch Kategorie spezifische Merkmale geladen werden.

Abschnitt 2: Suchen Sie sich nun Ihre Produkte aus dem Shopsystem zusammen, die hochgeladen werden sollen. Definieren Sie an dieser Stelle gleich, welche Startpreis etc. das jeweilige Produkt haben soll. Das auswählen findet über den grünen Pfeil statt.

Abschnitt 3: Legen Sie hier die eBay Artikel Optionen fest, so wie Sie es aus eBay gewohnt sind. Bitte bedenken Sie, dass die jeweiligen Merkmale abhängig von einander sind. Redimero wird jeden Artikel auf Gültigkeit überprüfen, ob dieser mit Ihren Artikeloptionen eingestellt werden kann.

Abschnitt 4: Hier legen Sie die jeweiligen Versandkosten fest. Bedenken Sie, dass die Einstellungen für alle Ihre Produkte, die Sie hochladen möchten, gelten.

Abschnitt 5: Hier wird überprüft, ob Ihre Angaben der eBay Prüfung stand halten. Die jeweiligen Artikel werden testweise zur Überprüfung an eBay übermittelt und von eBay überprüft. Die eventuellen Fehlermeldungen stammen nicht von Redimero, sondern kommen direkt von eBay.

Abschnitt 6: Wurden alle Produkte von eBay validiert, so können diese nun endgültig hochgeladen werden.

KONFIGURATION

Um die eAPI nutzen zu können, müssen sich am eBay Developer Programm anmelden:

<https://developer.ebay.com/join/default.aspx>

Nach erfolgreicher Registrierung und Account Verifizierung, erhalten Sie von eBay 2 Keys, 1 ID und 1 Token.

Diese Kopieren Sie und fügen diese entsprechend in der Redimero Konfiguration Seite ein und speichern diese ab.

Wichtig ist, dass Sie noch Ihren eBay Namen hinterlegen.

EBAY ARTIKEL IMPORT

Redimero bietet eine sehr bequeme Funktion an, um Ihre bestehenden Artikel aus Ihrem eBay Shop in das Redimero System zu importieren.

Wählen Sie einfach den entsprechenden Zeitrahmen aus und schon kann der Import beginnen. Ein doppelter Import ist nicht möglich. Das heißt, Sie können mit ruhigem Gewissen den Import mehrmals auf verschiedene Zeitspannen laufen lassen.

Folgende Merkmale werden importiert:

- Title
- Beschreibung
- Galeriebild
- Preis

Es können HTML Filter definiert werden, um diverse eBay spezifische Text aus der Artikelbeschreibung zu entfernen.

STAPELVERARBEITUNG

Nach erfolgreichem Import klicken Sie auf die Lasche "Stapelverarbeitung". Hier legen Sie fest, in welche Kategorien das jeweilige Produkt erscheinen soll. Gleichzeitig können Sie auch an dieser Stelle noch einmal Preisanpassungen vornehmen.

PRODUKTE DEAKTIVIEREN / LÖSCHEN

Falls Sie nun ein Produkt zuerst bei eBay verkauft haben, so können Sie diese auf einen Schlag im Shopsystem deaktivieren. Führen Sie einfach den Prozess "Produkte deaktivieren" durch und sämtliche abgeschlossenen Auktionen werden bei Ihnen im Shop deaktiviert.

PRODUKTE AKTUALISIEREN

Sie können auch bestehende Shop-Artikel innerhalb von Ebay in der Massenverarbeitung aktualisieren. Wählen Sie einfach den Menüpunkt „eBay Bulk Update“ aus. Wenn sich zum Beispiel Ihr Firmenauftritt geändert hat, so können Sie sämtliche Produkte innerhalb von eBay hierrüber aktualisieren.

TAG CLOUD

Auch Redimero verfügt über eine Tag Cloud. Diese wird unter „Verwaltung“ „Module“ „Tag Cloud“ verwaltet. Im Bereich Konfiguration legen Sie die Tag Cloud typischen Parameter fest. Sobald ein Kunde einen Tag zu einem Produkt hinterlegt hat, erscheint dieser in der Verwaltung. Sie können nun als Administrator die entsprechenden Tags freigeben oder löschen.

Der Tag-Generator analysiert die mehrsprachigen MetaKeywords und bildet daraus eine TagCloud Relation. Doppeltes Taggen ist nicht möglich.

MITARBEITER VERWALTUNG

Redimero verfügt über verschiedene Zugriffbeschränkungen. Somit ist es z.B. möglich eine Gruppe „Paketpacker“ anzulegen, die ausschließlich Zugriff auf die eingehenden Bestellungen hat. Oder eine Gruppe „Steuerberater“, die ausschließlich Zugriff auf die FiBu gewährt. Über die Mitarbeitergruppen bearbeiten und legen Sie neue Gruppen an. Die Zugriffsmöglichkeiten können hier individuell zusammengestellt werden.

Sobald verschiedene Mitarbeiter mit dem System arbeiten, werden deren Arbeiten im System registriert. Somit können im Nachhinein verschiedene Auswertung durchgeführt werden.

MITARBEITER AUSWERTUNG & PROVISIONSBERECHNUNG

Hier werden verschiedenen Tätigkeiten und Statistiken über den jeweiligen Mitarbeiter dargestellt.

Wurden in ein Produkt als „Provisionsfähig“ deklariert und so wird hier die entsprechende Vergütung für den Mitarbeiter errechnet. Die Provisionsprozente werden pro Mitarbeiter festgelegt.

Oder Sie können ablesen welcher Mitarbeiter der stärksten Umsatz getätigt hat. Im Bereich Details sehen eine ausführliche Provisionsabrechnung pro Mitarbeiter.

DISPOSITIONEN

Die Dispositionstabelle zeigt Ihnen an welches Produkt in welcher Bestellung verkauft wurde und errechnet Ihnen den aktuellen Lagerbestand und den zukünftigen Lagerbestand nach Versand. Somit können Sie leicht ersehen, welches Produkt schon bald nicht mehr verfügbar ist. Die Belegnummern sind farblich gekennzeichnet. Rot bedeutet, dass die Bestellung unbezahlt ist und/oder ein unsicheres Zahlungsmittel enthält. Grüne Nummern bedeuten, dass die Bestellung entweder bezahlt

wurde oder ein sicheres Zahlungsmittel enthält. Welche Zahlungsmittel als „sicher“ für den Versand eingestuft werden, legen Sie selbst im Bereich „Zahlungsmittel“ fest.

SICHERHEIT

Redimero hat einen sehr hohen Sicherheitsgrad. Trebaxa legt einen sehr großen Wert auf eine sichere Programmierung und geschützte Daten.

Folgenden Funktionen und Gegebenheiten bilden eine sichere Software:

1. Redimero ist nicht OpenSource. Hackern es somit nicht möglich den Quellcode zu analysieren und Schwachstellen zu finden.
2. Sämtliche Anfragen, die an Redimero gesendet werden, durchlaufen diverse Sicherheitsfilter. Diese Sicherheitsfilter erkennen unerlaubte Zugriffe und verhindern den Missbrauch durch Würmer etc.
3. Jeder Tarif verfügt über SSL. Sei es über unseren kostenlosen SSL Proxy oder einem eigenen SSL Zertifikat.
4. In den höheren Tarifen bieten wir eine zusätzliche Firewall an. Diese lässt in Ihrer Empfindlichkeit manuell einstellen. Wird ein Hacker identifiziert, so wird dieser sofort vom Server gesperrt. Er erreicht dann noch nicht einmal mehr die PHP Skripte.
5. Der administrative Bereich kann noch zusätzlich zum Mitarbeiter – Login mit einem serverseitigen festgelegten Passwort geschützt wird. Diese gilt bis zum heutigen Tag als unüberwindbar. Sollten Sie dieses Passwort vergessen, so können nur noch der Trebaxa Support diesen Bereich wieder freigeben.
6. Trebaxa legt jeden Tag ein Backup sämtlicher Systeme an. Sie können jeder Zeit den Stand vom Vortag wieder herstellen lassen.